

Barcelona 9 de diciembre de 2020

Según un estudio de la Fundación iSYS, el 46% de las apps para pacientes disponibles durante un año, han desaparecido cinco años más tarde

- El estudio que indaga sobre la disponibilidad de apps en español y catalán para pacientes en los dos grandes *stores* durante cinco años, examina una total 1.358 apps y muestra la volatilidad de este tipo de apps.
- Las aplicaciones para la diabetes son las más numerosas y duraderas, mientras que las dedicadas al aparato digestivo, las de cáncer y a los trastornos mentales tienen una presencia más inestable.
- Las aplicaciones traducidas de otros idiomas y las lideradas por empresas estables acostumbran a ser más longevas

Se estima que en el mercado de las tiendas de aplicaciones (*stores*) existen unas 325.000 dedicadas a la salud. Este nuevo estudio **analiza las propuestas en Google Play y App store, disponibles en español para pacientes**. El análisis ha sido realizado por un grupo de investigación de la Fundación iSYS, liderado por la investigadora Dra. Inma Grau, y se ha publicado en JMIR mHealth y uHealth (1).

En 2014, investigadores de la Fundación iSYS desarrollaron una escala, el iSYScore, con el objetivo de ofrecer indicadores que ayudasen a los pacientes a elegir aplicaciones de salud, a realizar un "triaje". Para reforzar esta ayuda, la escala ha sido empleada para realizar colecciones anuales de recomendaciones de apps. Cada año, investigadores de la Fundación analizan unas 300 apps, recomendadas por asociaciones de pacientes, inscritas u obtenidas por una metodología que combina la "Búsqueda Avanzada de Google", para explorar los dos grandes *stores* GooglePlay y AppStore, con las agrupaciones de enfermedades estándar de la OMS. El estudio que se presenta recoge un análisis de las apps capturadas con esta metodología durante cinco años (unas 280 apps/año), siendo un total de 1358 apps las analizadas desde 2014 hasta 2019.

Sobre la muestra anual se verifican los criterios de inclusión, que son: apps en español o catalán, dirigidas a pacientes, de contenido adecuado (las que incluyen un diagnóstico o tratamiento médico deben estar certificadas, por ejemplo, una app que promete curar la esquizofrenia con las vibraciones del teléfono no sería adecuada), disponible en nuestro ámbito geográfico, con más de 500 descargas y actualizada el año anterior a la captura de la muestra (estos dos últimos criterios se agregaron a partir de la edición de 2016). De las 1.358 apps estudiadas, solamente 210 cumplieron los requisitos de inclusión.

Y tras extraer las 74 repeticiones a lo largo de los años, quedó un total de 136 aplicaciones diferentes.

Como resultado de la investigación, destacar que las 3 categorías con más presencia de apps son las de **endocrinología** (diabetes), aparato **respiratorio** (enfermedad pulmonar obstructiva crónica, asma y alergias) y **neurología** (esclerosis múltiple, enfermedad de Parkinson y enfermedad de Alzheimer).

Por otro lado, **muy pocas aplicaciones se mantuvieron durante los 5 años**: solo 10 de las 136 aplicaciones se mantuvieron durante 3 años o más. Una revisión completa en 2019 de las 136 apps dio como resultado que 37 (27, 2 %) ya no estaban disponibles, siendo especial la incidencia en 2014, con un 46% de aplicaciones desaparecidas.

Además, **un gran número de aplicaciones analizadas fueron originalmente en otros idiomas y posteriormente traducidas al español** (56/136, 41,2%). Y precisamente las traducidas de otro idioma mostraron una tendencia a ser más duraderas.

Gracias a este análisis podemos concluir que el mercado de las aplicaciones de salud en español es frágil y que muy pocas aplicaciones de este sector han aparecido repetidamente durante los 5 años, dejando en evidencia su durabilidad y, por tanto, su eficacia.

(1) <https://mhealth.jmir.org/2020/12/e17139/>

Fundación iSYS

La Fundación iSYS, internet, salud y sociedad tiene como objetivo contribuir a la mejora de la salud y la calidad de vida de la población a través de:

- > La investigación de las mejores prácticas de comunicación de salud en internet
- > EL desarrollo y la implementación de proyectos de salud en red
- > La colaboración, consultoría y docencia de estas prácticas para un mayor impacto social
- > La generación y difusión de conocimiento de excelencia en la salud digital

Equipo de investigación

Imma Grau

Investigadora social en comunicación y salud. Presidenta de la Fundación iSYS
[linkedin](#)

Pau Gascon

Consultor de PM & BPM en Hospital Clínic

[LinkedIn](#)

Fransico Grajales

Chamán digital. Presidente de la Junta de la Fundacion iSYS

[LinkedIn](#)

Belchin Kostov

Profesor, investigador y bioestadístico. Bioestadístico de investigación en CAPBSE.

[LinkedIn](#)

Antoni Sisó Almirall

Presidente de la Sociedad Catalana de Medicina Familiar y Comunitaria.

[LinkedIn](#)

Contacto:

Irene Fernández, Comunicación Fundación iSYS

Correo electrónico ifernandez@fundaciónisys.org

Teléfono: 618634515

Barcelona 9 de desembre de 2020

Segons un estudi de la Fundació iSYS, el 46% de les apps per a pacients disponibles durant un any, han desaparegut cinc anys més tard

- L'estudi que indaga sobre la disponibilitat d'apps en espanyol i català per a pacients en els dos grans stores durant cinc anys, examina una total 1.358 apps i mostra la volatilitat d'aquesta mena d'apps.
- Les aplicacions per a la diabetis són les més nombroses i duradores, mentre que les dedicades a l'aparell digestiu, les de càncer i als trastorns mentals tenen una presència més inestable.
- Les aplicacions traduïdes d'altres idiomes i les liderades per empreses estables acostumen a ser més longeves.

S'estima que en el mercat de les botigues d'aplicacions (stores) existeixen unes 325.000 dedicades a la salut. Aquest nou estudi **analitza les propostes en Google Play i App store, disponibles en espanyol per a pacients**. L'anàlisi ha estat realitzat per un grup de recerca de la Fundació iSYS, liderat per la investigadora Dra. Inma Grau, i s'ha publicat en JMIR mHealth i uHealth (1).

En 2014, investigadors de la Fundació iSYS van desenvolupar una escala, el iSYScore, amb l'objectiu d'oferir indicadors que ajudessin els pacients a triar aplicacions de salut, a realitzar un "triatge". Per a reforçar aquesta ajuda, l'escala ha estat emprada per a realitzar col·leccions anuals de recomanacions d'apps. Cada any, investigadors de la Fundació analitzen unes 300 apps, recomanades per associacions de pacients, inscrites o obtingudes per una metodologia que combina la "Cerca Avançada de Google", per a explorar els dos grans stores GooglePlay i AppStore, amb les agrupacions de malalties estàndard de l'OMS. L'estudi que es presenta recull una anàlisi de les apps capturades amb aquesta metodologia durant cinc anys (unes 280 apps/any), sent un total de 1.358 apps les analitzades des de 2014 fins a 2019.

Sobre la mostra anual es verifiquen els criteris d'inclusió, que són: apps en espanyol o català, dirigides a pacients, de contingut adequat (les que inclouen un diagnòstic o tractament mèdic han d'estar certificades, per exemple, una app que promet curar l'esquizofrènia amb les vibracions del telèfon no seria adequada), disponible en el nostre àmbit geogràfic, amb més de 500 descàrregues i actualitzada l'any anterior a la captura de la mostra (aquests dos últims criteris es van agregar a partir de l'edició de 2016). De les 1.358 apps estudiades, solament 210 van complir els requisits d'inclusió. I després d'extreure les 74 repeticions al llarg dels anys, va quedar un total de 136 aplicacions diferents.

Com a resultat de la recerca, destacar que les 3 categories amb més presència d'apps són les d'**endocrinologia** (diabetis), **aparell respiratori** (malaltia pulmonar obstructiva crònica, asma i al·lèrgies) i **neurologia** (esclerosi múltiple, malaltia de Parkinson i malaltia d'Alzheimer).

D'altra banda, **molt poques aplicacions es van mantenir durant els 5 anys**: només 10 de les 136 aplicacions es van mantenir durant 3 anys o més. Una revisió completa en 2019 de les 136 apps va donar com a resultat que 37 (27, 2%) ja no estaven disponibles, sent especial la incidència en 2014, amb un 46% d'aplicacions desaparegudes.

A més, **un gran nombre d'aplicacions analitzades van ser originalment en altres idiomes i posteriorment traduïdes a l'espanyol** (56/136, 41,2%). I precisament les traduïdes d'un altre idioma van mostrar una tendència a ser més duradores.

Gràcies a aquesta anàlisi podem concloure que el mercat de les aplicacions de salut en espanyol és fràgil i que molt poques aplicacions d'aquest sector han aparegut repetidament durant els 5 anys, deixant en evidència la seva durabilitat i, per tant, la seva eficàcia.

(1) https://mhealth.jmir.org/2020/12/*e17139/

Fundació iSYS

La Fundació iSYS, internet, salut i societat té com a objectiu contribuir a la millora de la salut i la qualitat de vida de la població a través de:

- > La recerca de les millors pràctiques de comunicació de salut en internet
- > EL desenvolupament i la implementació de projectes de salut en xarxa
- > La col·laboració, consultoria i docència d'aquestes pràctiques per a un major impacte social
- > La generació i difusió de coneixement d'excel·lència en la salut digital

Equipo de investigación

Imma Grau

Investigadora social en comunicació i salut. Presidenta de la Fundació iSYS

[LinkedIn](#)

Pau Gascon

Consultor de PM & BPM en Hospital Clínic

[LinkedIn](#)

Francisco Grajales

Chamán digital. Presidente de la Junta de la Fundacion iSYS

[LinkedIn](#)

Belchin Kostov

Profesor, investigador y bioestadístico. Bioestadístico de investigación en CAPBSE.

[LinkedIn](#)

Antoni Sisó Almirall

Presidente de la Sociedad Catalana de Medicina Familiar y Comunitaria.

[LinkedIn](#)

Contacte:

Irene Fernández, Comunicació Fundació iSYS
Correu electrònic ifernandez@fundaciónisys.org
Telèfon: 618634515